

ANKETIRANJE

Anketa je posebna metoda zbiranja podatkov, s pomočjo katere lahko pridemo do podatkov o stališčih in mnenjih vprašancev. Je postavljanje točno določenih vprašanj določeni skupini. največkrat so anonimne. Pri **intervjuju** anketar postavlja vprašanja in beleži, anketiranec le odgovarja. Anketo lahko izvedemo kot individualno anketiranje, skupinsko anketiranje, anketiranje po pošti, po telefonu ali po medmrežju. Zelo pomembna je ustrezna **velikost vzorca** (število anketiranih, npr. anketirali smo 10 meščanov, izmed 420000, ali 3 sošolce izmed 422).

Pred izbiro vrste vprašanj in pred njihovim oblikovanjem moramo vedeti

- kaj želimo z anketo doseči in
- na kakšen način bomo zbrane informacije obdelali, predstavili.

Ankete so lahko

- **odprega tipa** (npr. isto vprašanje, o katerem ljudje napišejo svoje mnenje),
- **zaprtega tipa** (npr. o določenem pojavu izberejo enega ali več odgovorov, ki mu jih mi ponudimo) ali
- **kombinirane**.

Prednosti	Slabosti
<ul style="list-style-type: none">• z anketo lahko pridemo do podatkov, ki so nam drugače nedostopni (mnenja, stališča, vrednote itd.) in so zato največkrat anonimne.• dobimo lahko podatke o preteklosti, sedanjosti in prihodnosti (načrti);• je ekonomična, ker s pravilno oblikovano anketo pridemo v kratkem času do velikega števila informacij.	<ul style="list-style-type: none">• različna strokovna usposobljenost anketirancev• nekaterim se zdijo vprašanja težka, drugim lahka; anketo je potrebno prilagoditi najnižji ravni anketirancev• anketiranci dajejo odgovore v skladu z družbenimi vrednotami; to težavo najlažje rešimo z anonimno anketo in neposrednimi vprašanji.

Vsebina anketnega vprašalnika

- V uvodu obrazložimo, kaj želimo doseči z anketiranjem,
- vzpodbudimo k dajanju iskrenih odgovorov,
- podamo jasna navodila za izpolnjevanje,
- opredelimo način zagotovitve anonimnosti,
- uporabljamo preprost in jasen jezik ter kratka in točna vprašanja,
- na koncu pa se zahvalimo za sodelovanje.

Na začetku in na koncu zastavljamo lažja, splošnejša vprašanja, "najtežja" in ključna uvrstimo v **sredino anketiranja**. Smiselno je, da ključna vprašanja "preverimo/potrdimo" s podobnimi, nekoliko drugače zastavljenimi vprašanji (npr. "Ali ustrezno skrbiš za svojo osebno higieno?"... da/ne/ne vem... Kontrolna konkretna vprašanja na drugem mestu: "Kolikokrat na dan si umiješ roke? Kolikokrat na dan si umiješ zobe? Kolikokrat na teden preoblečeš spodnje perilo?") Zelo koristno je, da pred izvedbo anketiranja izvedemo **preizkus z manjšim številom** anketirancev (preverimo že izdelano anketo, ugotovimo potreben čas za izpolnjevanje vprašalnika), kar je pomembno za načrtovanje izvajanja anketiranja.

Tipi zaprtih vprašanj:

- Osnovna
Ali je po Vašem mnenju za dobrega nogometaša najpomembnejše temeljito obvladovanje tehnike igre?
 - da
 - ne
 - ne vem
- Določna (izbira enega/dveh/treh izmed več ponujenih kategorij)
Za dobrega nogometaša je po Vašem mnenju najpomembnejše:
 - temeljito obvladovanje tehnike igre in talentiranost
 - temeljita fizična kondicija
 - sposobnost timskega dela
 - ugled in finančna podpora kluba
 - drugo: _____
- Rangirana
Razporedite po pomembnosti (1 - najpomembnejše, 5 - najmanj pomembno)
 - temeljito obvladovanje tehnike igre in talentiranost
 - temeljita fizična kondicija
 - sposobnost timskega dela
 - ugled in finančna podpora kluba
 - drugo: _____
- Odprta vprašanja - anketirani prosto odgovarjajo
Katere so po Vašem mnenju najpomembnejše lastnosti vrhunskega nogometaša?

Napake pri postavljanju vprašanj

- Uporaba besed, ki jih anketiranci **ne razumejo**. Jezik ankete mora biti razumljiv najnižji ravni populacije, kateri je anketa namenjena.
- **Predolgi** ponujeni odgovori zmanjšajo preglednost, zato se lahko zgodi, da anketiranec izbere najkrajši odgovor, čeprav je nek drugi odgovor bližje njegovemu mnenju.
(Npr.: *Kako bi ocenili interdisciplinarne kriterije - zdravstveni status, antropometrijske dimenzije, motorične sposobnosti, funkcionalne sposobnosti, sociometrične spremenljivke in volumen obremenitev - kot kriterij za selekcijo mladih nogometašev?*)
- Uporaba **čustveno** obarvanih besed lahko bistveno vpliva na odgovarjanje.
- Uporaba **sugestivnih** vprašanj, ki lahko usmerjajo k določenemu odgovoru.